

中国饲料工业协会文件

中饲协（展）〔2026〕10号

关于举办 2026 中国饲料工业展览会的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市饲料工业（行业）协会，各有关单位：

2026年是实施“十五五”规划的开局之年，也是推动饲料行业结构优化和高质量发展的关键时期。为深入贯彻落实党中央关于全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化建设的战略部署，牢牢把握建设农业强国的总体目标，切实保障国家粮食安全和重要农产品有效供给，中国饲料工业协会拟定于2026年4月中旬在江西省南昌市举办2026中国饲料工业展览会。

本届展览会以“提质提效促发展，共享共赢创未来”为主题，旨在强化科技创新引领，积极促进饲料产业降本提质增效，推动产业融合与绿色转型，搭建集技术交流、业务洽谈对接、经验分享、合作共赢于一体的高水平饲料产业交流平台，发展新质生产

力，助力饲料工业迈向更高质量、更可持续的发展新阶段。现将有关事项通知如下。

一、时间、地点

时间：2026年4月15日至4月20日（4月15日至17日布展，18日至20日展览）

地点：南昌绿地国际博览中心

江西省南昌市红谷滩区怀玉山大道1315号

二、主办单位

中国饲料工业协会

三、特别赞助单位（诚招中）

四、协办单位（诚招中）

五、承展单位

南昌绿地会展中心运营有限公司

六、亮点活动

1. 重磅打造“宠物食品经济新蓝海”专题展区，响应消费升级趋势。展区将荟萃高端宠物食品、创新零食、时尚用品、智能装备以及先进的医疗保健产品与服务，为品牌商与渠道商搭建精准对接桥梁，共同开拓千亿级消费市场。

2. 为推动畜牧产业协同创新，助力我国养殖饲料行业提质增效，本届展览会将于现场举办“全国中小型养殖企业—饲料企业

业务对接活动”，旨在打造高效、精准的产销对接平台。诚邀全国中小养殖户报名参与，共觅商机、共促发展。

3. 本届展览会同步设立“省、自治区、直辖市招商推介洽谈区”。该专区将紧扣地域产业发展需求，搭建集招商、推介与项目对接的综合服务平台，旨在促进区域特色产业的集聚与升级，服务乡村振兴。

4. 本届展览会特设“国际交流合作区”，旨在构建开放共享的国际合作平台。邀请驻中国各大使馆，国际组织、全球农牧行业的领军企业及顶尖科研机构参与。通过展示前沿技术与装备、推介跨国合作项目、组织高水平技术研讨、贸易洽谈，共同推动中国饲料行业更广泛地融入全球产业链。

5. 本届展览会将继续设立新技术、新产品发布会等配套活动。该活动此前已成功举办两届，获得行业广泛好评。有关发布会及其他活动的具体安排将另行通知，请各有关单位及时关注中国饲料工业协会官网及官方微信公众号，以便获取最新资讯。

七、展示交易内容

1. 饲料原料、饲料加工、饲料添加剂、饲料机械等方面的新技术、新产品、新工艺；

2. 饲料检测检验和安全评价等方面的新技术、新产品、新工艺；

3. 畜禽养殖及畜产品加工等方面的新技术、新产品、新工艺;
4. 宠物食品、宠物零食、宠物用品、宠物医疗及保健产品;
5. 饲草种子、牧草、草料加工设备、饲草(青贮)收割、打捆等机械设备、新产品、新工艺;
6. 报刊、杂志、信息网络等行业宣传媒体;
7. 信息技术咨询、投资融资、人才招聘等。

八、参展事宜及联系方式

(一) 展览区域策划

1. 按产品功能划分十三个展示交易区,分别为:大型饲料企业展区、饲料机械展区、饲料添加剂 A 展区(维生素、氨基酸和酶制剂类产品)、饲料添加剂 B 展区(多糖、寡糖、植物提取物和微生态制剂类产品)、饲料添加剂 C 展区(矿物元素及其络(螯)合物类产品)、饲料添加剂 D 展区(着色剂、调味剂、诱食剂、抗氧化剂、防腐剂、防霉剂、酸度调节剂、黏结剂、抗结块剂、稳定剂、乳化剂等产品)、饲料添加剂 E 展区(兽药、动物保健品和其他类饲料添加剂产品等)、宠物食品及相关用品展区、饲草展区、国际展区、饲料原料展区(饲料原料目录规定的产品)、综合展区、行业宣传媒体展区。

2. 大型饲料企业展区原则要求展位数 8 个以上,特装;其他展区内特装展位要求展位数量 6 个以上。

（二）参展报名

2025年9月19日上午9点开启展会预报名通道，参展企业登录展会官网：www.chinafeed.org.cn 在线填写“参展报名表”并上传营业执照副本、生产许可证、进口产品登记证等相关资质文件。展位安排原则：特别赞助单位、协办单位优先选择展位；面积大、报名早的单位优先安排展位。主办单位拥有展位分配的最后决定权和解释权。

报名截止日期：2026年2月28日。

（三）参展费用

1. 展位费：标准展位：7500元/个（拐角8000元/个）；异型展位：8500元/个（拐角9000元/个）；特装展位：7000元/个（主通道7500元/个）；缴纳会费的中国饲料工业协会单位会员可享受10%的展位费优惠。

2. 展览会服务项目与收费标准。（附件1）

（四）注意事项

1. 禁止无证及假冒伪劣产品参展和宣传。
2. 主办单位有权要求参展商撤走任何被指控为侵犯知识产权的展品，营造展览会期间知识产权保护的有序环境。
3. 为降低搭建特装展位的责任风险、确保现场施工人员安

全，参展企业必须投保展会责任保险。

4. 展位分布图、展馆服务、布展须知、展会责任保险等其他信息请登录协会网址或展会公众号查询，主办单位将及时发布更新相关信息。

（五）联系方式

联系人：尹博今 15210326169；徐瑞锋 13911502878

电话：010-62816626；62816636

邮箱：expo@chinafeed.org.cn

官网：www.chinafeed.org.cn

微信公众号：中国饲料工业协会

中国饲料工业展览会



2026 中国饲料工业展览会各类服务项目收费标准

服务项目	位置/版面	规格（尺寸）	收费标准
展位费	大型企业特装展区（光地）	至少 8 个（3m×3m/个）	7000-7500 元/个
	其他特装展区（光地）	至少 6 个（3m×3m/个）	7000-7500 元/个
	标准展区	标准展位（3m×3m/个）	7500-8000 元/个
		异型展位（3m×3m/个）	8500-9000 元/个
会刊	彩色封二	170mm×235mm 高	15000 元/版
	彩色封三	170mm×235mm 高	15000 元/版
	彩色封底	170mm×235mm 高	30000 元/版
	彩色插页	170mm×235mm 高	10000 元/版
大会指南	彩色封二	115mm×210mm 高	15000 元/版
	彩色封三	115mm×210mm 高	15000 元/版
	彩色封底	115mm×210mm 高	30000 元/版
	展位图中企业 logo 展示	每馆限 5 家企业	5000 元/个 邀约多于 50 名观众的展商， 此项目免费，先到先得
证件背面	证件背面 （观众、展商证，吊绳）	96mm×135mm 高	120000 元
手提袋	单面（3000 个）	--	50000 元
现场宣传	室外展厅玻璃幕墙广告（15 块）	10m×15m 高	30000 元/块
	VIP 车道侧场亭广告（7 块）	5.5m×5.5m 高	10000 元/块
	道旗广告（10 面/组，共 6 组）	旗面：1.2m×3.5m 高 旗高 5m	10000 元/个
	场馆入口落地广告（若干）	6m×3m 高	10000 元/个
	室外广场彩虹门（10 个）	18m 跨度双面条幅（25 字内）	10000 元/个
	入馆前厅吊旗 A（若干）	6m×3m 高	10000 元/个
	入馆前厅吊旗 B（10 面）	6m×2m 高	10000 元/个
	馆内扶梯广告（4 处）	12.6m×0.6m 高	5000 元/个
	展厅室内吊旗（20 面/馆）	5m×3m 高	10000 元/个
	馆内前厅 LED 大屏（最多 3 个画面，屏幕尺寸：4m×3m 高）（4 块）	480×320（分辨率）	20000 元/展期
会议室	南昌绿地国际博览中心馆内	80-100 人（剧院式）	5000 元/45 分钟/场

抄送：农业农村部畜牧兽医局，各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村（农牧、畜牧兽医）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，南昌绿地会展中心运营有限公司

中国饲料工业协会

2026年2月28日印发
